



**HITACHI**  
Inspire the Next

# 社会イノベーションに向けた取組と課題

**2019/8/20**

**株式会社 日立製作所  
赤津雅晴**



## 都市化

世界の都市人口72%増 (2050年)

## 人口構造の変化

労働力人口の変化

60歳以上の人口割合×2 (2050年、2000年比)



## 気候変動と資源不足

エネルギー需要50%増、取水量は40%増 (2030年)



# Society 5.0



# SDGs

※出展：PwC Japan 社ウェブサイト  
「メガトレンド～5つのメガトレンドと潜在的影響」

## 人々のQoLの向上 ・ 顧客企業の価値の向上



5つのソリューションでお客様の3つの価値を同時に上げる



プロダクト

プロダクト

プロダクト

プロダクト

プロダクト

## Cyber Physical Systems

OT

×

IT

×

プロダクト

サイバー  
Cyber Space

Data

 LUMADA

OT for Real

リアル  
Physical Space

# 社会イノベーションに向けた課題

## 科学技術

AI

IoT

人文・社会科学

## ヒューマン

人間中心

受容性

人と人工物の役割

## データ

利用権

トラスト

流通

## エコシステム

ルール形成

仲間づくり

ビジネスモデル



異なる分野の知の総合化  
「システム」

## 新しい価値を実世界で現実化する構想知を持った人財の育成が最大の課題



出所：紺野登、野中郁次郎 「構想力の方法論」をベースに作成

要素	人財要件
<b>想像力</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社会変化の萌芽をいち早く嗅ぎ取る感性を持ち、新しい価値や将来構想(ビックピクチャー)を描ける</li> <li>• 新しい価値を実現するためのシステムコンセプト・アーキテクチャを描ける</li> </ul>
<b>主観力</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高い目標に対しても諦めずにやり通す強い意志を持つ</li> <li>• 情熱・高い志を示すことで関係者との信頼関係を築き、周囲を巻き込んでビジョンを共有できる</li> </ul>
<b>実践力</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 価値実現に必要なイネーブラー（技術、ルール形成、社会受容など）を見極めて、課題解決を先導できる</li> <li>• 複数の専門分野（技術、業種）に関心を持ち、異なる分野の知を総合することで、システムとして社会実装して、価値を実現する</li> </ul>