

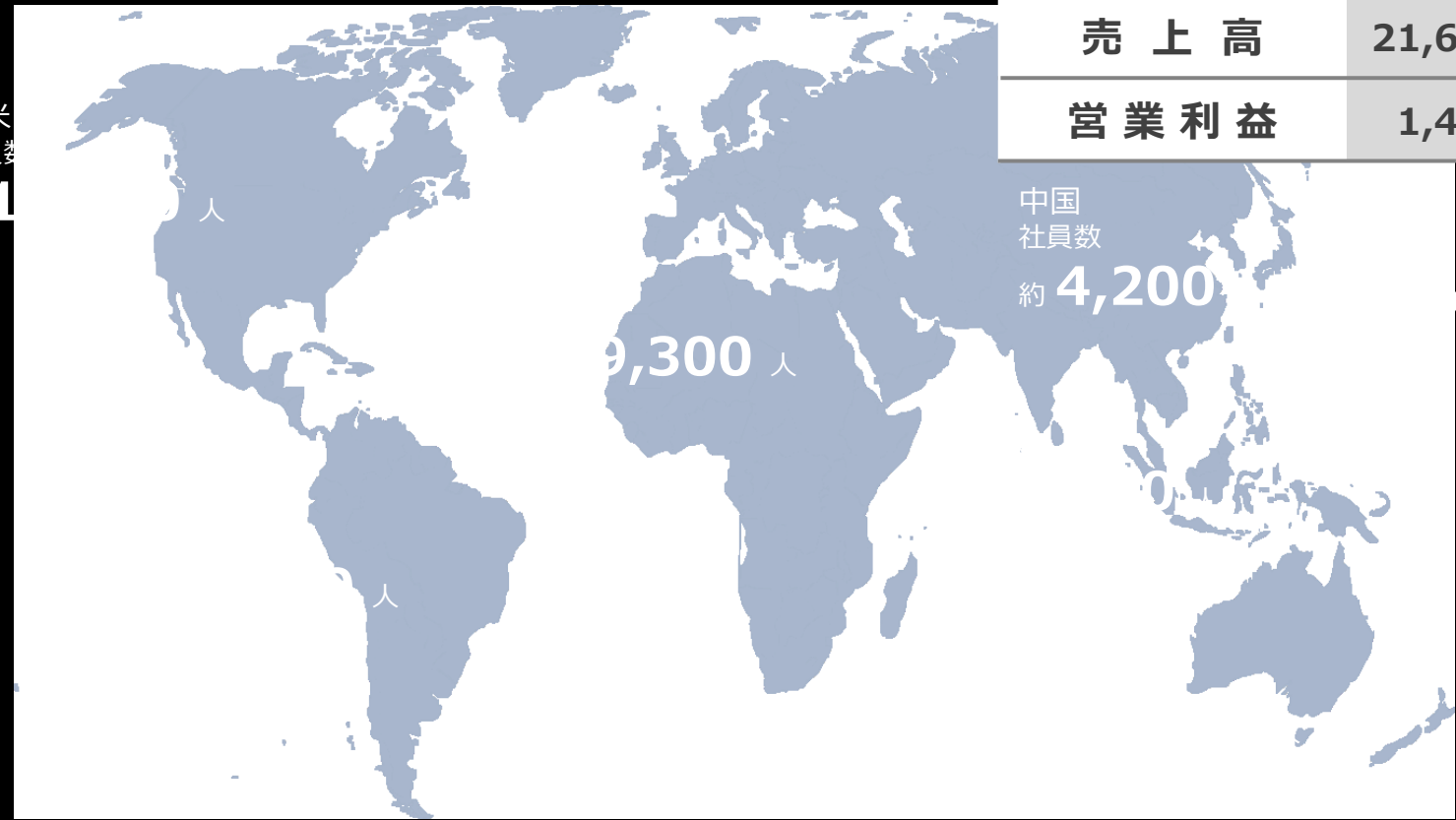
Together, we make innovation happen.

NTTデータ 技術革新統括本部
2019年8月20日

NTTデータグループは、情報技術で、新しい「しくみ」や「価値」を創造し、より豊かで調和のとれた社会の実現に貢献します。

(2019年3月期実績)

売上高	21,636億円
営業利益	1,477億円



北米
社員数
約1,000人

中国
社員数

約4,200人

約1,000人

決済総合プラットフォーム「CAFIS」

百貨店・GMS・SC・家電・
ドラッグストア・専門店など

約 **2,000** 社

加盟店の顧客向け
スマホアプリ

小売店・宅配・タクシー
・生損保など

約 **85** 万台

EC・通販など

約 **13,000** 社

情報処理センター・
決済代行会社

収納機関

収納機関

コンビニ

約 **43,000** 社

顧客
接点ソリ
ューション

集客・
送客ソリ
ューション

業務
効率化ソリ
ューション

セキュリティ
ソリューション

収納ソリューション

月間処理
件数
8 億件

クレジットカード会社

約 **120** 社

金融機関

約 **200** 社

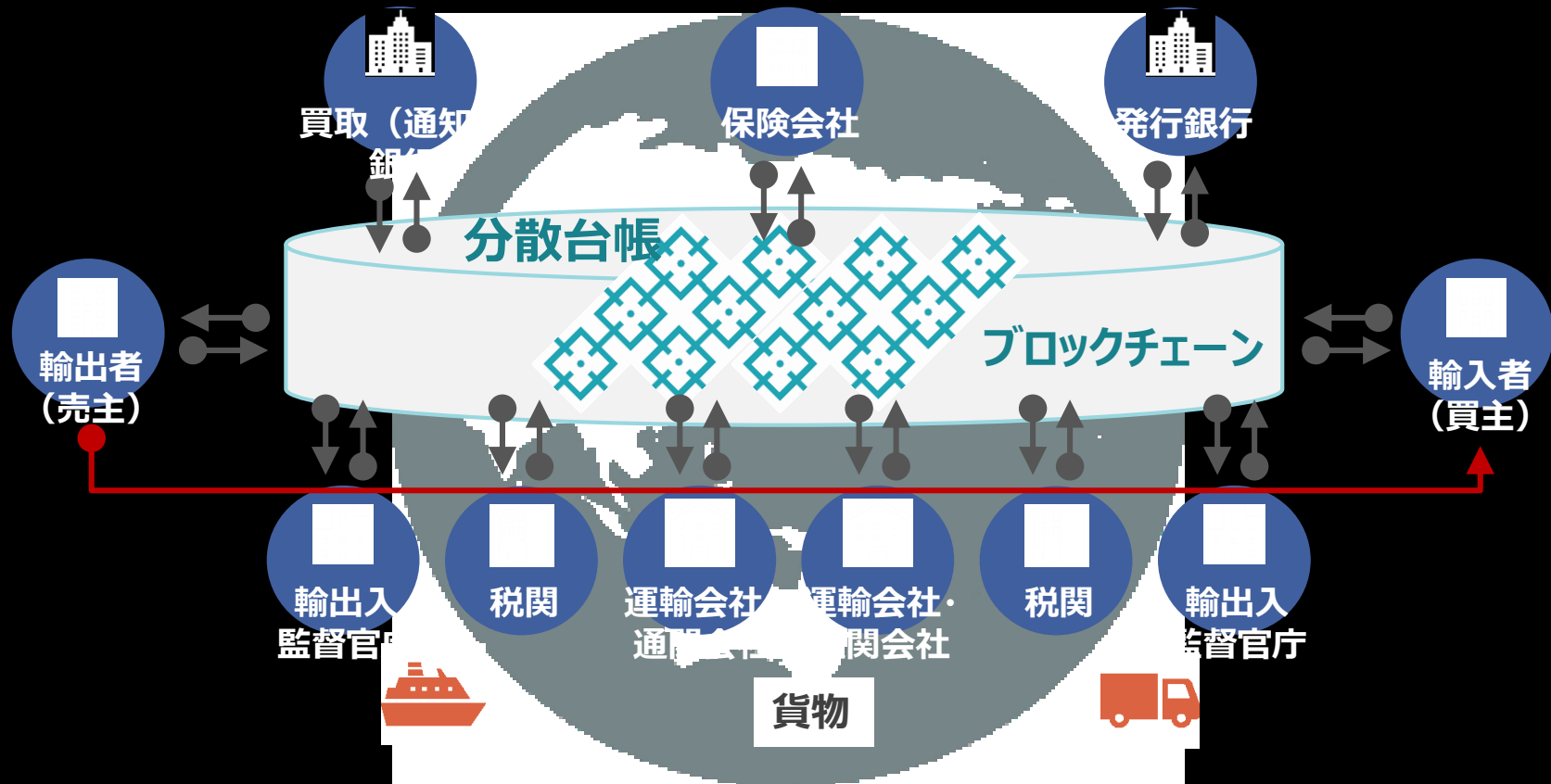
収納機関

約 **400** 社

海外金融機関・
海外クレジット
カード会社

各種決済・収納などの取引中継および情報還元

ブロックチェーン活用の貿易情報連携基盤



自動運転社会の実現に向けて

都市型モビリティ実証（豊洲）

- 住民参加型の都市型モビリティ実証実験。3つの施設（商業施設・マンション・駅）を乗降地点とし、各拠点間を、住民からの呼出しに基づき走行。
- 複数の自動運転車両を用いたオンデマンド移動サービス。



シャトルバス実証（前橋）

- 前橋市の公共交通シャトルバスの既存営業路線において、一般乗客を乗せて運行。
- ドア開閉遠隔化、障害物検知および走行制御
- 自治体等の実情に応じた最適な新公共交通サービスを目指す。



車内にはコミュニケーション
ロボットSotaを搭載



2020年には限定条件において、全てシステムが操作し、ドライバーは全く関与しないより高度な自動運転、レベル4を目指す

お客様

事業部 / 国内・海外グループ会社

技術革新統括本部

技術革新統括本部は、NTTデータグループの
TechnologyとInnovationを支える専門家集団です

生産技術革新

生産技術とは「もの」を作っていく際に、いかにして品質高く、低コストで、迅速に生産するかという方法の技術

標準化、自動化、クラウド

先進技術活用

AI, Agile, Blockchain等
先進技術の知見を集約し、
NTTデータグループでの活用を
加速させる

新たなテクノロジーの活用により競争力強化に貢献します

現場支援

難易度の高い事業案件に対する技術支援

事業案件と連携した実効性の高い研究開発

ガバナンス

NTTデータグループの品質、セキュリティ、調達、ITシステム等を最適化

技術／ノウハウの源泉となり
グループ横断で事業を下支えします

先進技術を用いた取り組み

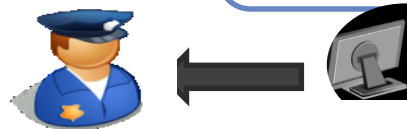
社外と連携しながら、事業に結びつく
実証実験（PoC）を実施し、事業化に向けて貢献

検査業務の高度化（X線画像AI）

高精度な画像認識AIを用いて自動化し、検査品質の向上と時間短縮



画像認識AI



医療データ分析 スマートICU

バイタルデータ＋分析技術で
患者の重症化を防ぐ



グローバルで知見を蓄積するCoE

- グローバルデジタル戦略の活動の1つとして、最先端技術の知見を蓄積する拠点であるCoEを拡充
- Blockchain、Digital Design、DevOps、AI（2019年5月新設）の4分野でCoEを設立
- グローバルで約5,000名の人材育成を目指す



【Blockchain STEP】

フェーズ1

ブロックチェーンを知る

フェーズ2

従来のITシステムで実現が難しい業務に適用したい

フェーズ3

業務効率化によるコスト削減やシステム投資費用を評価する

フェーズ4

ビジネスとして実装する

活用の段階を定義、フェーズごとに活動を定義

NTT DATA Technology Foresight 2019



<https://www.youtube.com/watch?v=9yaOBjED4jY&feature=youtu.be>

アイデアの着想から検証まで活用可能な、場&設備&人財を提供する

Empathize

Ideate

Make

Listen

ユーザー・市場調査



User Observation



Market Research

Understand

ユーザー体験の定義



Personas



Journey Map



Lean Canvas

Create

コンセプトの作成



Concept MV



Concept VR



Concept Model



Concept UI

Prototype

プロトタイピング



UI Proto



Service Proto



VR Proto

Validate

実証実験による改善



Temporary Store

Evolve

ロードマップ策定



Roadmap



Test marketing



Marketing plan

技術革新統括本部で抱える課題

デジタルビジネス対応

スピード感、マネタイズ、提案力

デジタル対応人財育成

デジタル対応人材の育成

レガシーシステム対応

レガシーシステムの刷新、活用

技術人材獲得競争

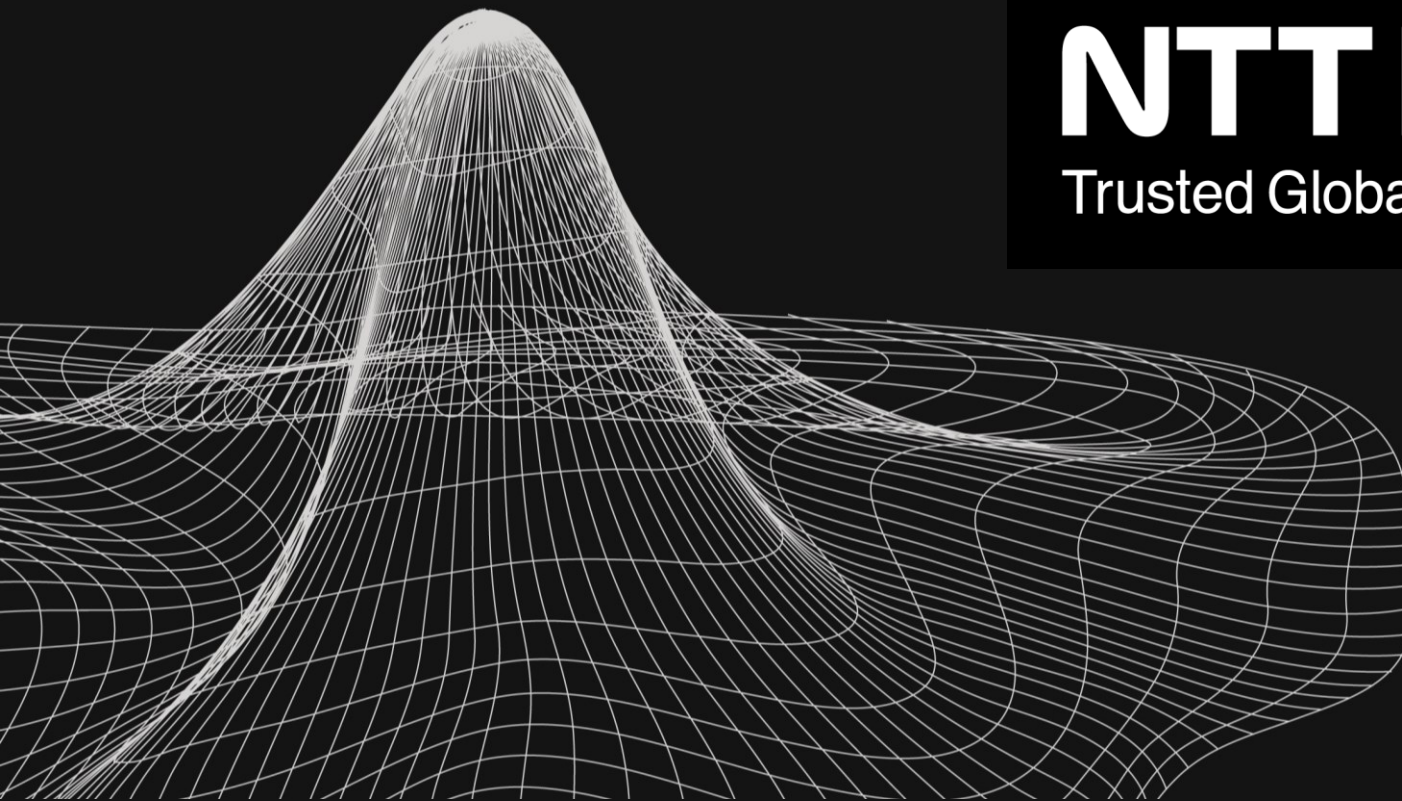
経験者採用市場の活性化
各社の技術者の高待遇

グローバル対応力強化

グローバル対応の在り方、人財育成

セキュリティ対応

サイバーセキュリティへの対応



NTT DATA

Trusted Global Innovator